

Program LEADER „Měníme Hranicko“



Metodický pokyn pro hodnocení projektů k Výzvě č. 1/2011

v rámci Fiche č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

Tento pokyn slouží jako podrobný výklad obsahu a míry naplnění Preferenčních kritérií pro členy Výběrové komise MAS a žadatele, kteří předkládají Žádost o dotaci na realizaci projektů v rámci naplňování Strategického plánu LEADER „Měníme Hranicko“ a to ve Výzvě č. 1/2011.

Místní akční skupina **Rozvojové partnerství Regionu Hranicko**
Tř. 1. Máje 2063, 753 01 Hranice
Tel. **581 601 716**, email: ropa@regionhranicko.cz

Kontaktní osoby:
Mgr. František Kopecký – manažer MAS
Tel. **773 583 020**, email: f.kopecky@regionhranicko.cz

Lucie Machová – administrativní pracovnice
Tel. **773 593 020**, email: l.machova@regionhranicko.cz

Co jsou to preferenční kritéria, k čemu slouží

Preferenční kritéria jsou hodnotícím nástrojem, kterým Výběrová komise posoudí Vaši žádost. Míra naplnění preferenčních kritérií ve spojitosti s obsahem a zaměřením Vašeho projektu formuje výstupy. Hodnocení preferenčních kritérií následuje po kontrole úplnosti, administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Podrobnosti o kontrolách naleznete v kap. 1.5. Příručky pro žadatele k Výzvě č. 1/2011 v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ (dále jen Příručky pro žadatele.)

Jak je již vysvětleno v Příručce pro žadatele, Program rozvoje venkova má své vlastní cíle s celorepublikovým dopadem na rozvoj venkova. K jejich naplňování slouží jednotlivé osy a opatření tohoto programu. Jedním z nástrojů dosažení těchto cílů je tedy i Osa IV. - Program LEADER 2007-2013, jehož se Rozvojové partnerství účastní. Stejně tak i Rozvojové partnerství má své vlastní specifitější cíle, které jsou ušité na míru potřebám našeho regionu, zároveň jsou ovšem v souladu s cíli PRV. MAS si tyto vlastní specifické cíle stanovila ve Strategickém plánu LEADER (dále jen SPL) „Měníme Hranicko“. Také Fiche mají své konkrétní cíle, které jsou jakýmsi dílčím rozpracováním cílů SPL „Měníme Hranicko“. Celou tuto „soustavu“ si představme jako pyramidu, kde odspodu široká paleta konkrétních cílů Fichí pomáhá naplnit specifické cíle SPL, ty pak přispívají k naplňování „nejvyšších“ a nejobecnějších cílů PRV, které jsou na vrcholu této pyramidy.

Aby bylo naplňování všech těchto cílů kontrolovatelné, měřitelné a porovnatelné, uvádí SPL a jednotlivé Fiche sady tzv. **monitorovacích indikátorů**, SPL pak také koncové hodnoty indikátorů po ukončení programu. MAS má tedy jasný zájem na co největším naplňování těchto monitorovacích indikátorů. Jelikož je toto naplňování realizováno právě podporou projektů koncových žadatelů, preferuje MAS takové projekty, které jí s naplňováním indikátorů a tedy plněním svých cílů pomohou nejvíce.

Aby řídicí orgán PRV zvýšil MAS kám motivaci k naplňování daných cílů, používá v programu LEADER nástroj finanční motivace. Ten spočívá v tom, že od roku 2011 celých 30% finančních prostředků určených každý rok pro všechny MAS účastnící se LEADERu a jejich vybrané projekty, rozdělí právě podle plnění těchto monitorovacích indikátorů. Pro MAS i pro žadatele tak má naplňování indikátorů ještě jeden zásadní rozměr. Čím úspěšnější v naplňování indikátorů budeme, tím více prostředků na realizaci Programu LEADER během 6ti let získáme a budeme moci na Hranicku rozdělit. Celý výše uvedený metodický postup vychází z pravidel Osy IV. LEADER PRV a je závazný pro všechny MAS účastnící se Programu LEADER 2007-2013.

Ze všech výše uvedených důvodů jsou proto v jednotlivých Fichích stanoveny tzv. **preferenční kritéria**, která pomohou seřadit podané žádosti dle toho, jak která žádost naplňuje cíle dané Fiche, SPL „Měníme Hranicko“ i PRV.

Existují dva druhy preferenčních kritérií:

a) Povinná preferenční kritéria

jsou stanovena Ministerstvem zemědělství a dána pravidly PRV, jsou tak shodná nejen pro všechny Fiche Programu LEADER „Měníme Hranicko“, ale i pro všechny Fiche všech ostatních MAS v ČR účastnících se Programu LEADER 2007-2013. MAS však při tvorbě Fichí každému povinnému preferenčnímu kritériu stanovila rozdílné maximální bodové hodnoty, a svůj vlastní podrobný způsob naplnění, a to pro každou Fichí zvlášť, tj. u každé Fiche je dle jejího zaměření dané kritérium méně či více rozhodující.

Fotokopie seznamu Povinných preferenčních kritérií ve Fichi č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

17. Preferenční kritéria		Bodové hodnocení
Povinná preferenční kritéria		
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. 10 bodů za každé pracovní místo, max. však 20 bodů za 2 a více pracovních míst.	20
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů. Vlastní inovace žadatele.	5
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. 2 body: Žadatel zpracovává místní produkci. 2 body: Žadatelova produkce je dále v regionu zpracovávána. 2 body: Projekt navazuje na jiný ukončený/realizovaný projekt vlastní nebo z jiných odvětví místního hospodářství.	6
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Projekt má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let.	1
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy. Projekt má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy.	1

b) Preferenční kritéria stanovená MAS

Pravidla PRV umožňují MASKám při přípravě Fichí zařadit také vlastní preferenční kritéria, které zohledňují cíle a zaměření Fichí a Strategického plánu LEADER. Každá Fiche v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ tak má vlastní sadu těchto preferenčních kritérií.

Fotokopie seznamu Preferenčních kritérií stanovených MAS ve Fichi č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
6.	Zapojení do místního certifikačního systému Žadatel se zaváže k získání regionálního certifikátu kvality, a to do 1 roku od ukončení projektu.	10
7.	Ekonomická přidaná hodnota Žadatel se zaváže k nárůstu přidané hodnoty podniku o 10%, a to do 2 let od ukončení projektu.	5
8.	Projektová přidaná hodnota 4 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli zásadní zvýšení přidané hodnoty, alespoň 2 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli identifikovatelné zvýšení přidané hodnoty.	4
9.	Uvedení nového produktu na trh Žadatel se zaváže k uvedení nového produktu na trh, a to do 6 měsíců od ukončení projektu.	5
10.	Podnikatelský plán Kvalita podnikatelského plánu sepsaného dle závazného vzoru MAS.	10
11.	Snížení míry dotace Za každé snížení míry dotace o 1% získá žadatel 2 body.	10

Seznam, maximální bodové hodnoty a základní způsob naplnění jednotlivých kritérií najdete na Řádku 17. Preferenční kritéria příslušné Fiche. Na základě míry jejich naplnění, které budete deklarovat v Žádosti, pak Váš projekt oboduje Výběrová komise MAS a sestaví pořadí projektů za každou Fichi. (Podrobnosti o procesu hodnocení žádostí viz kap. 1.4. str. 30 Příručky pro žadatele.)

Popis naplnění jednotlivých preferenčních kritérií ve Vašem projektu je nutno jasně uvést na straně D1 Formuláře Žádosti o dotaci (viz Příručka pro žadatele kap. 1.3., str. 26). V případě, že údaje relevantní pro získání bodů v daném kritériu jsou obsaženy na jiných místech Formuláře či v jiných přílohách, postačí v této kapitole naplnění kritéria stručně shrnout a odkázat na příslušná místa v Žádosti. Upozorňujeme ovšem, že bez tohoto shrnutí a odkazů nebude hodnotitel považovat dané preferenční kritérium za naplněné!!!



Žadatel se k naplnění kritérií zavazuje předem a dle Pravidel musí být schopen prokázat tyto skutečnosti kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel. Neplnění preferenčních kritérií, za které žadatel získal preferenční body, bude ze strany SZIF sankcionováno a může vést až k neproplacení/vracení dotace. Proto prosíme, uvádějte do Vaší Žádosti jen pravdivé, reálné a splnitelné hodnoty!!!

Fiche č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

Kritérium 1: Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (20 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0, 10 nebo 20 bodů
Základní definice	Projekt získá 10 bodů za závazek vytvoření 1 pracovního místa dle pravidel níže Projekt získá 20 bodů za závazek vytvoření 2 a více pracovních míst dle pravidel níže

Podrobnou a závaznou definici a způsob kontroly takového pracovního místa uvádí na str. 97 Příloha 2 pravidel „Metodika pro tvorbu Fichí a specifické podmínky opatření IV.1.2.“ (dále jen Metodika pro tvorbu Fichí, ke stažení na www.regionhranicko.cz/leader š Aktuální výzva š Pravidla), další podmínky pak uvádí Řádek 16. Podmínka 5. Fiche č.2, vysvětlující komentář k oběmu pak Příručka pro žadatele kap. 1.2.2., komentář k Řádku 16., Podmínka 5. (str. 14)

Žadatel se k naplnění kritéria zavazuje předem, dodržení závazku bude pravidelně kontrolováno.

Kritérium 2: Uplatňování inovačních přístupů (5 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 5 bodů
Základní definice	0 až 5 bodů získá projekt dle toho, jaké vlastní inovační přístupy žadatel v projektu uplatní

MAS preferuje uplatňování inovačních přístupů v podpořených projektech, tak jak si to vytkla ve Strategickém plánu LEADER „Měníme Hranicko“ (viz níže). Podporu inovačních přístupů vztahujících se bezprostředně k cílům a charakteru této Fiche zajišťuje MAS preferencí projektů na základě preferenčních kritérií stanovených MAS. **Předmětem hodnocení tak jsou v tomto kritériu pouze vlastní inovace žadatele.**

Pzn.: Evropská komise používá následující definici inovace: Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.

Inovace se obvykle dělí na různé typy, jedno z možných dělení je např.

- **produktová** – nový produkt, služba nebo zlepšení produktu a služby.
- **organizační** – nové přístupy v organizaci práce, využívání atd.
- **technická** – nové stroje, zařízení, které významným způsobem zlepšují výslednou podobu produktu či služby
- **marketingová** – zlepšení způsobu distribuce, prezentace, odbytu produktu a služby.

Váš projekt tak může v předmětu a způsobu realizace uplatnit jakékoliv vlastní identifikovatelné a pro daný projekt skutečně přínosné inovační přístupy. Inovace nesmí odporovat zásadám a pravidlům Programu LEADER a **jejich využití musí být dostatečně popsáno na straně D1 Žádosti o dotaci.**

Inspiraci lze také hledat ve shrnujícím soupisu inovačních přístupů, které si MAS určila jako prioritní v SPL „Měníme Hranicko“. Na tomto místě uvádíme jen ty, které nejsou předmětem samostatných preferenčních kritérií a které lze smysluplně využít v projektech realizovaných v rámci této Fiche:

SPL „Měníme Hranicko“ (strany 31 a 32), kap. 6.3. Zapojení inovačních prvků (výběr):

Regionální destinační management (sektorová inovace, relevance cestovní ruch):

Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli turistiky a nabídkových programů bude zajištěna destinačním managementem cestovního ruchu, který bude pracovat pod Hranickou rozvojovou agenturou, spoluzaloženou MAS a Mikroregionem Hranicko. Agentura bude rozvíjet nabídkové programy, prezentovat region na veletrzích cestovního ruchu, podporovat distribuci turistických informací a podporovat realizaci záměrů obcí, podnikatelů, mikroregionů, zemědělců v oblasti rozvíjení služeb. Koncový příjemce dotace v oblasti rozvoje cestovního ruchu bude mít povinnost se zapojit do spolupráce v oblasti cestovního ruchu (partnerská smlouva).

Mobilizace místních zdrojů (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Venkovské komunity zpravidla trpí nedostatkem finančních zdrojů pro rozjezd nových socio-ekonomických aktivit či pro spolufinancování projektů. Realizací programu bude odzkoušeno využívání věcného plnění spolufinancování projektů stejně jako využití finančních příspěvků partnerů projektu z řad spolupracujících subjektů na spolufinancování projektu. Spolufinancování projektů bude nastaveno na nižší než maximální úrovni a žadatelům bude poskytována podpora při zavádění metody spolufinancování metodou věcného plnění nebo využití darů partnerů. Průřezovým tématem bude mobilizace místních nefinančních zdrojů komunit, zejména dobrovolné práce obyvatel.

Propojování sektorů rozvoje regionu - obnovitelné zdroje energie, cestovní ruch, revitalizace obcí, lesní hospodářství (průřezová inovace, relevance: všechny priority).

Realizací SPL dojde k propojování různých sektorů rozvoje regionu. Prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie dojde k propojení rozvoje zemědělství s rozvojem lesního hospodářství, díky rozvoji cestovního ruchu dojde k propojení cestovního ruchu s rozvojem místních zemědělských a potravinářských produktů, veřejná prostranství propojí rozvoj lesnické infrastruktury a revitalizaci obcí. V neposlední řadě je průřezovým tématem efektivní využívání místních zdrojů, které je integrováno do všech opatření SPL.

Kritérium 3: Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství (6 bodů)

Škála	projekt může získat 0, 2, 4 nebo 6 bodů
Základní definice	Projekt získá po 2 bodech dle toho, jak naplňuje 3 níže uvedené skutečnosti (a, b, c)

Kritérium je zaměřeno na preferenci projektů, které během přípravy, realizace a provozu využívají přínosu spolupráce a partnerství. Za naplnění každé následující skutečnosti tak získá projekt 2 body:

- Předmět projektu umožní vznik/je součástí regionálního produkčního řetězce více subjektů, **kde žadatel zpracovává místní produkci**. Zpracováním se myslí taková úprava produkce, která v sobě nese dostatečnou přidanou hodnotu.
- Předmět projektu umožní vznik/je součástí regionálního produkčního řetězce více subjektů, **kde je produkce žadatele dále v regionu zpracovávána**. Zpracováním se myslí taková úprava produkce, která v sobě nese dostatečnou přidanou hodnotu.
- Projekt navazuje na nějaký jiný ukončený/realizovaný projekt vlastní nebo z jiných odvětví místního hospodářství.

Kritérium 4: Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let (1 bod)

Škála	uděluje se 0 nebo 1 bod
Základní definice	1 bod získá projekt, který má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let

1 bod získá projekt, u kterého bude popsán jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na mladé lidi do 30 let.

Kritérium 5: Zaměření dopadů projektu na ženy (1 bod)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 1 bod
Základní definice	1 bod získá projekt, který má jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy

1 bod získá projekt, u kterého bude popsán jakýkoliv identifikovatelný příznivý dopad na ženy.

Kritérium 6: Zapojení do místního certifikačního systému (10 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 10 bodů
Základní definice	10 bodů získá projekt, který se zaváže k zapojení do certifikačního systému regionálních výrobků

Žadatelé, kteří se v Žádosti zaváží k naplnění tohoto kritéria, musí získat certifikát ve lhůtě max. 1 rok od ukončení projektu. Tuto časovou lhůtu musí výslovně uvést ve Formuláři.

Kritérium 6 hodnotí naplnění inovačního přístupu, které si MAS stanovila v SPL:

Certifikace služeb a místních biologických produktů „Vyrobeno na Hranicku“ (sektorová inovace, relevance: cestovní ruch, rozvoj zemědělství):

Předpokladem dobrého image regionu je zajištění určitého standardu služeb, zvyšování jejich kvality a eliminace jejich negativních dopadů na životní prostředí. Region disponuje označením kvality místních výrobků a služeb s názvem „Vyrobeno na Hranicku“. Tato značka bude využívána pro certifikaci kvality a místa původu. Projekty usilující o podporu vstoupí do společného systému certifikace produktů a služeb "Vyrobeno na Hranicku". Součástí skupiny certifikovaných aktivit jsou i tradiční kulturní akce a služby.

Pzn.: Rozběhnutí certifikačního systému se oproti původnímu plánu opozdilo a systém bude definitivně spuštěn na podzim 2011. Vedle značky Vyrobeno na Hranicku, která by byla provozována pouze na území MAS, se uvažuje taktéž o variantě spolupráce s dalšími subjekty na větším území. V každém případě, ač nyní nejsou ještě přesná pravidla a podmínky získání certifikátu známy, budou vytvořeny tak, aby je byli schopni příjemci dotace z této Fiche splnit při splnění základních hygienických a výrobních postupů a pravidel. Více informací a možnost konzultací nabízí kancelář MAS.

Kritérium 7: Ekonomická přidaná hodnota (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k nárůstu přidané hodnoty podniku o 10%, a to do 2 let od ukončení projektu dle upřesnění níže

Pro toto kritérium je užito následující definice ekonomické přidané hodnoty:

Přidaná hodnota je hodnota přidaná zpracováním, tedy hodnota, kterou podnikatel přidá svým úsilím k hodnotě nakupovaných meziproductů (zejména zásob, služeb). Pojem přidaná hodnota je uveden ve výkazu zisků a ztrát.

Přidaná hodnota = obchodní marže + výkony – výkonová spotřeba

Pro kontrolu splnění závazku se bude nárůst přidané hodnoty podniku vypočítávat z rozvahy (bilance) a výkazu zisku a ztrát (v případě vedení účetnictví) nebo z výkazu příjmů a výdajů a výkazu o majetku (v případě vedení daňové evidence) a to srovnáním těchto údajů za rok, kdy byl projekt ukončen (nejspíše tedy za rok 2012) a roku, kdy uplyne lhůta 2 let od ukončení projektu (nejspíše za rok 2014). Příjemce dotace bude k předložení těchto dokumentů včas vyzván.

Pokud chce žadatel získat body za toto kritérium, musí svůj závazek růstu přidané hodnoty výslovně uvést na str. D1 Formuláře a dále ho pak rozvést a podložit ekonomickými výpočty v povinné příloze Podnikatelský plán, ze kterých bude jasně daná reálnost růstu. Jelikož není možné v budoucnu z hospodaření žadatele zjišťovat nárůst přidané hodnoty vztahený pouze k předmětu projektu, bude nárůst přidané hodnoty měřen na hospodaření celého podniku, ač výsledky hospodaření mohou být ovlivněny mnoha dalšími faktory.

Pokud se žadatel nepodaří v budoucnu tento závazek splnit a tato skutečnost nebude způsobena přímo problémy s udržitelností samotného projektu, bude mít žadatel možnost v monitorovací zprávě doložit důvody, proč závazek nesplnil (celorepublikový pokles odvětví, neúspěch v jiných oborech, který se promítl do hospodaření celého podniku apod.). Programový výbor MAS pak informace vyhodnotí a zdůvodnění uzná nebo neuzná. V případě neuznání hrozí sankce ze strany SZIF.

Kritérium 8: Projektová přidaná hodnota (4 body)

Škála	uděluje se pouze 0, 2 nebo 4 body
Základní definice	4 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli zásadní zvýšení přidané hodnoty dle definice níže 2 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli identifikovatelné zvýšení přidané hodnoty dle definice níže

Pro toto kritérium bude užito následující definice projektové přidané hodnoty:

Přidaná hodnota projektu jednoduše znamená, do jaké míry se po realizaci projektu změní stav řešeného problému, jakou hodnotu bude mít výsledek realizace projektu, např. jak se zvýší produktivita práce, jak se zvýší kvalita produkce, o kolik vzroste množství produkce, jak projekt ovlivní kvalitu života v okolí, jak je projekt šetrný k životnímu prostředí, jaké výhody přinese projekt koncovým spotřebitelům, jaká negativa by způsobila nerealizace projektu apod. Projektová přidaná hodnota a její míra vyjadřuje rozdíl mezi stavem před začátkem realizace projektu a po jeho ukončení.

Žadatel nemusí na straně D1 nutně vypisovat všechny informace, musí zde však uvést, na kterých místech Žádosti či Podnikatelského plánu tyto relevantní údaje hodnotitel nalezne.

Kritérium 9: Uvedení nového produktu na trh (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k uvedení nového produktu na trh dle definice níže, a to do 6 měsíců od ukončení projektu.

Žadatel musí nový produkt na trh uvést **do 6 měsíců od ukončení projektu**.

Za uvedení nového produktu na trh se bude považovat situace, kdy:

- Daný produkt již na regionálním trhu existuje, samotný žadatel ho však ještě nikdy nevyroběl a díky projektu ho jako výrobce na trh uvede.
- Daný produkt zatím na regionálním trhu neexistuje, žadatel jej díky projektu začne na trh uvádět.

Nový produkt musí splňovat alespoň tyto 3 znaky:

- bude mít specifický obal (např. grafiku, materiál, název výrobku) dostatečně odlišný od dosavadních produktů žadatele,
- oproti dosavadním produktům žadatele bude vyráběn jinou technologií nebo bude mít dostatečně odlišnou recepturu či složení,
- uvedení na trh bude doprovázet samostatná marketingová kampaň

Pokud chce žadatel v tomto kritériu získat body, musí na str. D1 uvést konkrétní popis, jaký produkt bude na trh uveden. Tedy především popsat konkrétní naplnění výše uvedených 3 bodů ve vztahu k novému produktu, tedy např. jeho plánovaný název, obal, technologii výroby, základní recepturu či základní odlišnosti receptury od obdobných výrobků a plán marketingové kampaně v rozsahu nenarušujícím případné obchodní tajemství.

Dále je pro získání bodů nezbytné, aby **žadatel na tomto místě uvedl soupis současné nabídky produktů v rozsahu alespoň název a základní popis výrobku.**

Praxe samozřejmě může přinést situace, kdy se „životnost“ nového produktu vyčerpá dříve než během pětileté lhůty vázanosti projektu na účel. V takovém případě je nutno v době udržitelnosti projektu tento produkt nahradit jiným „novým“ produktem dle definice výše.

Kritérium 10: Podnikatelský plán (10 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 10 bodů
Základní definice	0 až 10 bodů získá projekt dle kvality podnikatelského plánu specifikované níže

Podnikatelský plán žadatele je povinnou přílohou Žádosti o dotaci (viz Fiche Řádek 18, přílohy stanovené MAS, příloha 1). Závaznou osnovu Podnikatelského plánu uvádí Příručka pro žadatele pro Fichi č. 2 na str. 37. Maximální délka Podnikatelského plánu je stanovena na 5 stran formátu A4.

Hodnotitel v tomto kritériu dle svého uvážení udělí projektu **0 až 10 bodů** za kvalitu předloženého podnikatelského plánu. Kvalitou se pro účely tohoto hodnocení rozumí především:

Propracovanost, promyšlenost, úplnost, vnitřní logika, realističnost plánu, provázanost s vlastním projektem zejména hodnotami preferenčních kritérií a monitorovacích indikátorů. Z plánu musí být zřejmá ekonomická životnost plánované investice zejména z hlediska budoucích nákladů a výnosů.

Kritérium 11: Snížení míry dotace (10 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 10 bodů
Základní definice	žadatel získá 2 body za každé snížení míry dotace o 1%, nejvýše však 10 bodů za snížení o 5%

Předmětem tohoto kritéria je zvýhodnění projektů, které požadují nižší míru dotace, čímž umožňují Programu podpořit větší počet projektů. Kritérium se nijak nevztahuje k celkovému rozpočtu projektu (str. A2, řádek 3. Formuláře Žádosti) ani k absolutní výši požadované dotace (str. A2, řádek 6. Formuláře Žádosti), ale pouze **k procentní míře dotace** (str. A3, řádek 10. Formuláře Žádosti). Žadatel musí upravenou míru dotace uvést do formuláře Žádosti, čímž se mu přepočítá celý rozpočet projektu.

10 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 45 a méně %.

8 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 46%.

6 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 47%.

4 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 48%.

2 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace na 49%.

Výsledný počet bodů hodnocení Vašeho projektu se stanovuje jako průměr bodového hodnocení jednotlivých hodnotitelů zaokrouhlený na jedno desetinné místo.

Pzn.: Fiche uvádí v řádku 17 taktéž postup při shodném počtu bodů:

Při shodném počtu bodů budou preferovány projekty, které jsou realizovány na katastrálním území obce s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Míra nezaměstnanosti bude odvozena z oficiálních statistik Úřadu práce v Přerově, vždy za měsíc, ve kterém byla podána Žádost o dotaci.

V případě realizace projektu na katastrálním území více obcí bude míra nezaměstnanosti vypočítána jako průměr míry nezaměstnanosti všech dotčených obcí.

Tento metodický pokyn byl vytvořen Poradní skupinou MAS Zemědělství a Kanceláří MAS.

Metodický pokyn byl schválen Programovým výborem MAS dne 14. března 2011.

Vydala: MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko dne 14. března 2011, verze02